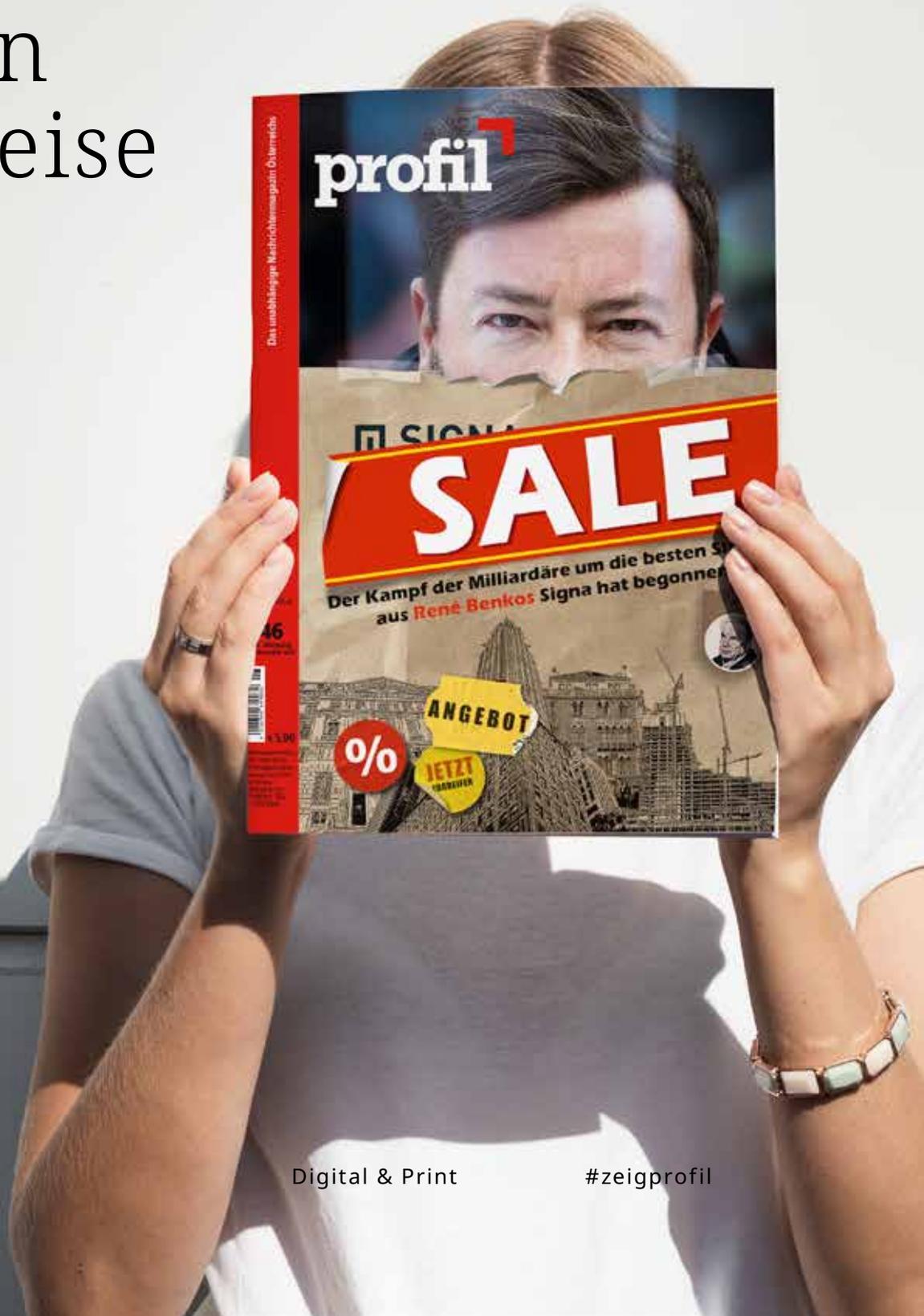


**profil**<sup>7</sup>

# Media- daten & Preise



2024

[www.profil.at](http://www.profil.at)

Digital & Print

#zeigprofil



**Anna Thalhammer**  
Chefredakteurin

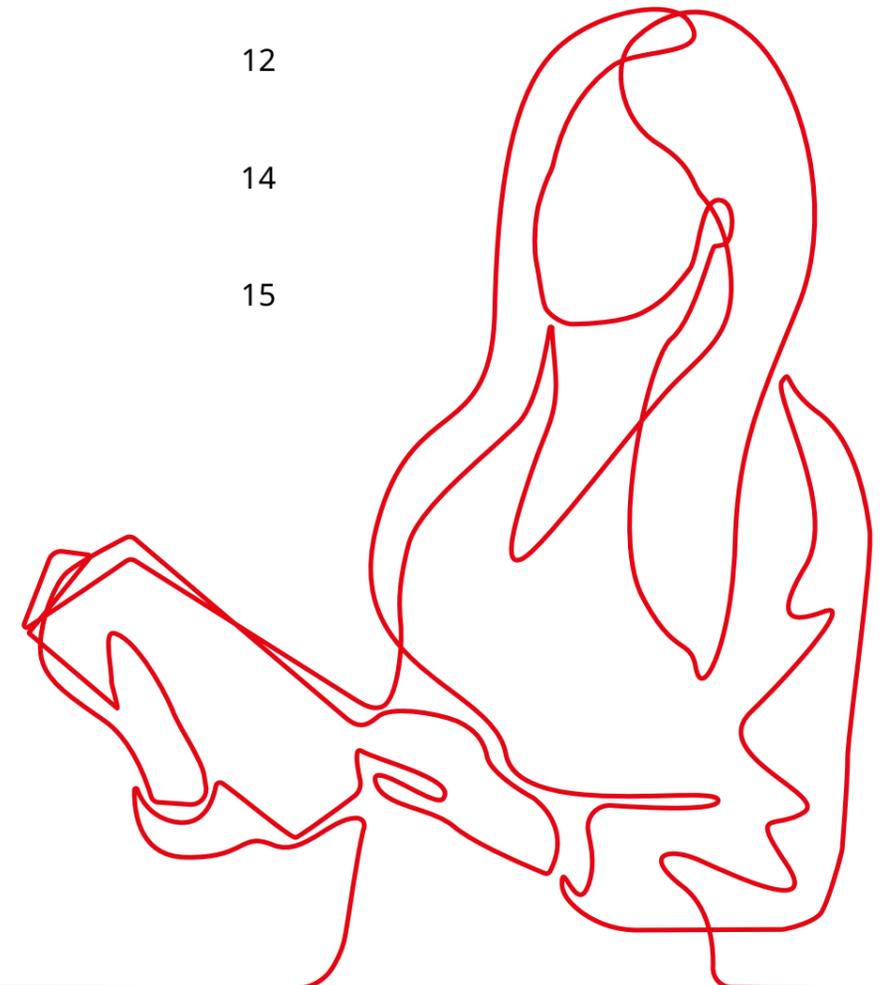
# #zeig profil

Ikonische Covers, vielzitierte Hintergrundberichte und meinungsstarke Kommentare aus einer unabhängigen, vielfach ausgezeichneten Redaktion.

**Warum ist profil so einzigartig?**

Profil steht als starke Marke mit hoher Glaubwürdigkeit für mutigen Journalismus und ist ein faktenbasierter Impulsgeber, der informiert, orientiert und aufklärt. Unsere Leser:innen bilden eine interessierte Community mit hoher Interaktion in Premium-Umfeldern. Sie haben eine starke Leser-Blatt-Bindung und verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen.

Mediendaten	04
Zielgruppe	05
Tarife profil print	06
Tarife profil extra	08
Erscheinungstermine	10
Tarife Digital	12
Ansprechpartner	14
Verlagsdaten	15



# Starke Reichweite



Quellen: MA 2023, Schwankungsbreite profil +/- 0,3 %;  
 Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)  
 ÖAK JS 2023  
 Social Media Zahlen gerundet, Stand: April 2024  
 Newsletter, Podcast: ÖAK, 2024-03, gerundet

# Hochkarätige Zielgruppe

Die MA 2023 bestätigt: profil erreicht eine hochkarätige Zielgruppe. Die Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet, in führenden Positionen tätig und zählen zu den Top-Verdiener:innen. Das Konsumverhalten ist in hohem Maße marken- und qualitätsorientiert.

Bei profil treffen Sie auf Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.



profil-Leser:innen sind in ganz Österreich verteilt mit RW-Spitzen in Wien und Niederösterreich (je 4,0%) und Vorarlberg (4,1%)



Mit 57,5% liegt der Männeranteil unter unseren Leser:innen über dem Durchschnitt



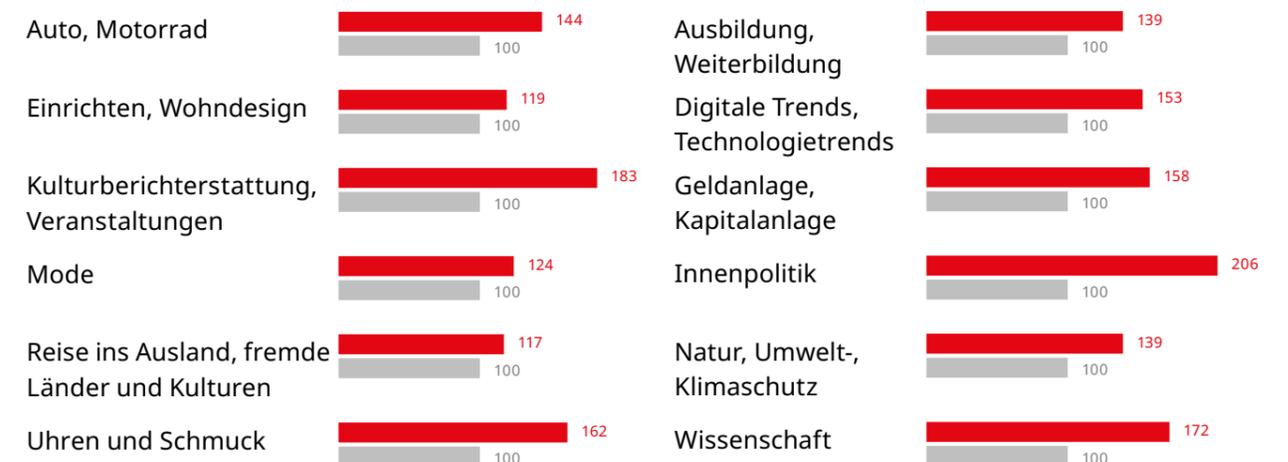
**48,8%**

der Leser:innen haben Matura oder Hochschulabschluss\*

**36,2%**

der profil-Leser:innen verfügen über ein persönliches Haushaltsnetto-einkommen von € 4.800 und mehr

## Ausgeprägtes Themeninteresse



\*Quelle: MA 2023, Ressortinteressen: Sehr interessiert, Affinitäten, Schwankungsbreite profil +/- 0,6 % bis 1,8 %;  
 Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf [www.media-analyse.at/Signifikanz](http://www.media-analyse.at/Signifikanz)

# profil print

verbreitete Auflage: 44.487  
davon e-paper: 15.126  
Aboquote: 83%



Das Nachrichtenmagazin profil ist Österreichs einziges politisches Wochenmagazin und bietet vielzitierte Reportagen, Analysen, Kolumnen und Interviews in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Wissen, Kultur und Gesellschaft.

# Tarife profil



**Mediadaten**  
**259.000 Leser:innen**  
**3,4% Reichweite**

Formate	Maße	Preis
2/1 Doppelseite	abfallend: 420 x 280 mm Satzspiegel: 396 x 250 mm	29.980,00
U2 / Seite 3	abfallend: 420 x 280 mm	35.976,00
1/1 Seite	abfallend: 210 x 280 mm Satzspiegel: 185 x 250 mm	14.990,00
U2 / U4	abfallend: 210 x 280 mm	17.990,00
1/2 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 104 x 280 mm Satzspiegel: 90 x 250 mm <b>quer</b> abfallend: 210 x 140 mm Satzspiegel: 185 x 125 mm	9.250,00
1/3 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 74 x 280 mm Satzspiegel: 60 x 250 mm <b>quer</b> abfallend: 210 x 90 mm Satzspiegel: 185 x 80 mm	6.200,00
1/4 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 58 x 280 mm Satzspiegel: 43 x 250 mm <b>quer</b> abfallend: 210 x 70 mm Satzspiegel: 185 x 60 mm <b>Kasten</b> abfallend: 104 x 140 mm Satzspiegel: 90 x 125 mm	4.690,00
Gestaltungspauschale	Anfertigung von Advertorials	990,00

## Druckspezifikationen

- > Druckunterlagenschluss: Dienstag vor Erscheinen
- > Bei abfallenden Formaten:
  - + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
  - Logos oder Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt.
- > Doppelseiten müssen als Einzelzeiten angeliefert werden
- > Versand der Druckdaten: nur als PDF-Dateien an sales@profil.at

# profil extra

verbreitete Auflage: 44.487  
davon e-paper: 15.126  
Aboquote: 83%



Hochwertige Themenumfelder in der gewohnten journalistischen Qualität von profil – das sind die profil EXTRA Ausgaben. Die Umsetzung erfolgt crossmedial mit einem EXTRA, beigelegt in der profil-Gesamtausgabe, und allen Inhalten zeitgleich in einem eigenen Content Hub auf profil.at.

# Tarife profil extra

**Mediadaten**  
**Trägermedium**  
**259.000 Leser:innen**  
**3,4% Reichweite**



Formate	Maße	Preis
2/1 Doppelseite	abfallend: 380 x 260 mm Satzspiegel: 356 x 230 mm	19.900,00
U2 / Seite 3	abfallend: 380 x 260 mm	24.875,00
1/1 Seite	abfallend: 190 x 260 mm Satzspiegel: 165 x 230 mm	12.500,00
U2 / U4	abfallend: 190 x 260 mm	15.625,00
1/2 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 95 x 260 mm Satzspiegel: 80 x 230 mm <b>quer</b> abfallend: 190 x 130 mm Satzspiegel: 165 x 115 mm	7.500,00
1/3 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 63 x 260 mm Satzspiegel: 50 x 230 mm <b>quer</b> abfallend: 190 x 85 mm Satzspiegel: 165 x 70 mm	5.100,00
1/4 Seite	<b>hoch</b> abfallend: 48 x 260 mm Satzspiegel: 33 x 230 mm <b>quer</b> abfallend: 190 x 65 mm Satzspiegel: 165 x 50 mm <b>Kasten</b> abfallend: 95 x 130 mm Satzspiegel: 80 x 115 mm	3.790,00
Gestaltungspauschale	Anfertigung von Advertorials	990,00

## Druckspezifikationen

- > Druckunterlagenschluss: Montag vor Erscheinen
- > Bei abfallenden Formaten:
  - + 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
  - Logos oder Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt.
- > Doppelseiten müssen als Einzelzeiten angeliefert werden
- > Versand der Druckdaten: nur als PDF-Dateien an sales@profil.at

Ausgabe	DU-Schluss	ET
1/24	Di 02.01.24	Sa 06.01.24
2/24	Di 09.01.24	Sa 13.01.24
3/24	Di 16.01.24	Sa 20.01.24
4/24	Di 23.01.24	Sa 27.01.24
5/24	Di 30.01.24	Sa 03.02.24
6/24	Di 06.02.24	Sa 10.02.24
7/24	Di 13.02.24	Sa 17.02.24
8/24	Di 20.02.24	Sa 24.02.24
9/24	Di 27.02.24	Sa 02.03.24
10/24	Di 05.03.24	Sa 09.03.24
11/24	Di 12.03.24	Sa 16.03.24
12/24	Di 19.03.24	Sa 23.03.24
13/24	Di 26.03.24	Sa 30.03.24
14/24	Di 02.04.24	Sa 06.04.24
15/24	Di 09.04.24	Sa 13.04.24
16/24	Di 16.04.24	Sa 20.04.24
17/24	Di 23.04.24	Sa 27.04.24
18/24	Mo 29.04.24	Sa 04.05.24
19/24	Mo 06.05.24	Sa 11.05.24
20/24	Di 14.05.24	Sa 18.05.24
21/24	Mo 20.05.24	Sa 25.05.24
22/24	Di 27.05.24	Sa 01.06.24
23/24	Di 04.06.24	Sa 08.06.24
24/24	Di 11.06.24	Sa 15.06.24
25/24	Di 18.06.24	Sa 22.06.24
26/24	Di 25.06.24	Sa 29.06.24
27/24	Di 02.07.24	Sa 06.07.24
28/24	Di 09.07.24	Sa 13.07.24
29/24	Di 16.07.24	Sa 20.07.24
30/24	Di 23.07.24	Sa 27.07.24
31/24	Di 30.07.24	Sa 03.08.24
32/24	Di 06.08.24	Sa 10.08.24
33/24	Mo 12.08.24	Sa 17.08.24
34/24	Di 20.08.24	Sa 24.08.24
35/24	Di 27.08.24	Sa 31.08.24
36/24	Di 03.09.24	Sa 07.09.24
37/24	Di 10.09.24	Sa 14.09.24
38/24	Di 17.09.24	Sa 21.09.24
39/24	Di 24.09.24	Sa 28.09.24

Ausgabe	DU-Schluss	ET
40/24	Di 01.10.24	Sa 05.10.24
41/24	Di 08.10.24	Sa 12.10.24
42/24	Di 15.10.24	Sa 19.10.24
43/24	Mo 21.10.24	Fr 25.10.24
44/24	Mo 28.10.24	Sa 02.11.24
45/24	Di 05.11.24	Sa 09.11.24
46/24	Di 12.11.24	Sa 16.11.24
47/24	Di 19.11.24	Sa 23.11.24
48/24	Di 26.11.24	Sa 30.11.24
49/24	Di 03.12.24	Sa 07.12.24
50/24	Di 11.12.24	Sa 14.12.24
51-53	Mo 16.12.24	Sa 21.12.24

Ausgabe	DU-Schluss	ET	Sonderthema
EXTRA 1/24	Mo 19.02.24	Sa 24.02.24	profil EXTRA Karriere
EXTRA 2/24	Mo 18.03.24	Sa 23.03.24	profil EXTRA Lebensstil
16/24	Di 16.04.24	Sa 20.04.24	Themenstrecke „Was bringt uns die EU?“
EXTRA 3/24	Mo 16.06.24	Sa 22.06.24	profil EXTRA Innovation
EXTRA 4/24	Mo 16.09.24	Sa 21.09.24	profil EXTRA Gesundheit
EXTRA 5/24	Mo 18.10.24	Fr 25.10.24	profil EXTRA Geld
EXTRA 6/24	Mo 11.11.24	Sa 16.11.24	profil EXTRA Nachhaltigkeit
51-53 XXL	Mo 16.12.24	Sa 21.12.24	profil XXL Jahresendausgabe

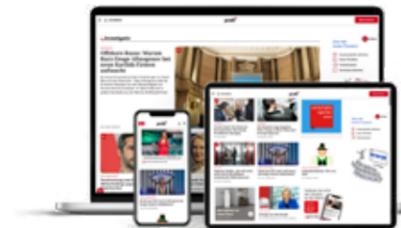
# profil online

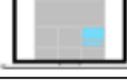
Page Impressions: 1.095.113

Unique Clients: 447.364

Visits: 691.018

# Preisliste online



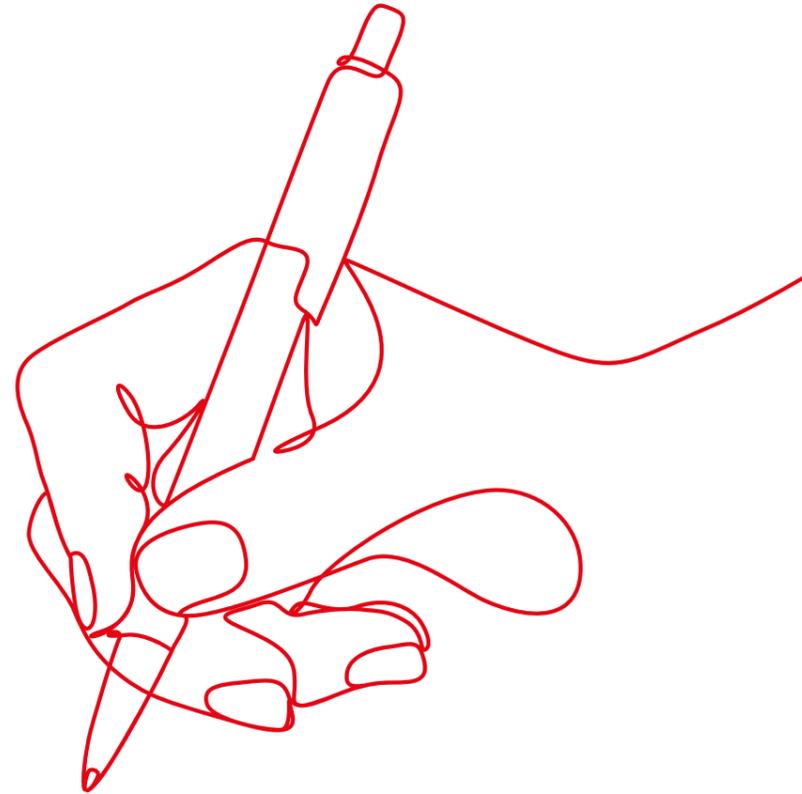
Formate	Maße	TKP		
		ROS	Targeting	Fix
Startseiten-branding Desktop Takeover	 auf Anfrage	129,00	139,00	199,00
Halfpage Ad Sitebar Mobile Understitial	 ≥300 x 600 px	45,00	55,00	59,00
In-Read-Video (Out Stream)	 4:3 oder 16:9 max. 20 Sekunden Video / Animation			
Medium Rectangle	 300 x 250 px			
Native Ad Advertorial Teaser (statisch)	 300 x 250 px	29,00	35,00	39,00
Skyscraper	 120 x 600 px 160 x 600 px			

## Spezifikationen

- > Qualität & Sicherheit: Werbemittel sind am Desktop mit mind. 50% der Werbefläche für mind. 1 Sekunde im Sichtbereich. Alle Werbeformen werden per HTTPS übertragen
- > TKP: Die Kosten für 1.000 Sichtkontakte (= Ad Impressions) mit ihrem Werbemittel
- > Bereitstellung Werbemittel: 4 Werkstage vor Start an sales@profil.at
- > Je nach Werbemittel sind die Dateien in folgenden Formaten anzuliefern: .jpg, .gif, .png, HTML5, webm, .ogg, .mp4

Alle Reportagen, Analysen und Interviews auf einer Plattform, im neuen übersichtlichen und serviceorientierten Design.

# Kontakt



**Sales Director**

Beatrice Cox  
Riesenfelder

beatrice.cox-riesenfelder@profil.at

**Senior Key Account Manager**

Simon  
Tiefenbrunner

simon.tiefenbrunner@profil.at

**Anzeigen Disposition**

Caroline  
Guadagnini

sales@profil.at

**Senior Key Account Manager**

Wolfgang  
Götz

wolfgang.goetz@profil.at

**Senior Key Account Manager**

Martin  
Richter

martin.richter@profil.at

**Projektmanagement & B2B Marketing**

Julia  
Netocny

julia.netocny@profil.at

## Verlag

Profil Redaktion GmbH,  
Leopold-Ungar-Platz 1,  
1190 Wien  
www.profil.at  
sales@profil.at  
+43 5 9030 22501

## Erscheinungsweise

wöchentlich, 50 Ausgaben im Jahr

## Heftpreise

Einzelheft: € 5,90

## Herstellung

Walstead Leykam Druck GmbH & Co KG  
Bickfordstraße 21, A-7201 Neudörf

## Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG  
F.-W.-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Wien  
IBAN: AT51 3100 0001 0070 1805

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 20% USt. und sind bis auf Widerruf gültig. Für Print fallen zusätzlich 5% Werbeabgabe an.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter <https://profil.at/sales/agb> einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gerne zu.

Gültigkeit Preisliste  
Version 2024.04, 01.06.2024

